MALLA CURRICULAR

EPE ▸ MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL		FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Comunicación	Uso de la Información para el Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Toma de Decisiones	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: REQUISITOS
			CP	CP	CV	CV								
▸▸ CICLO 1		20												
CE101	Matemática	5		2.5	2.5	5	GENERAL			1				No tiene requisitos
HE59	Estrategias de Redacción	5		2.5	2.5	5	GENERAL	1						No tiene requisitos
AP124	Fundamentos de la Gerencia	5				5	CARRERA		1				1	No tiene requisitos
MP71	Marketing	5		2.5	2.5	5	CARRERA	1				1		No tiene requisitos
▸▸ CICLO 2		20												
HE60	Estrategias de Comunicación	5		2.5	2.5	5	GENERAL	1						HE59 Estrategias de Redacción
CP38	Contabilidad	5		2.5	2.5	5	CARRERA					1	1	No tiene requisitos
FP28	Economía	5				5	CARRERA		1		1			No tiene requisitos
MP129	Vision Holistica del Consumidor	5		2.5	2.5	5	CARRERA				1	1		MP71 Marketing
▸▸ CICLO 3		20												
CE102	Matemática Empresarial	5		2.5	2.5	5	CARRERA			1				CE101 Matemática
CP41	Costos y Presupuestos	5		2.5	2.5	5	CARRERA	1					2	CP38 Contabilidad
MP130	Planeamiento y Estrategia de Marketing	5		2.5	2.5	5	CARRERA					1	1	MP71 Marketing
MP135	Investigación Exploratoria de Mercados	5		2.5	2.5	5	CARRERA		1			1		No tiene requisitos
▸▸ CICLO 4		20												
CE141	Estadistica Descriptiva	5		2.6	2.4	5	GENERAL			2				No tiene requisitos
HE68	Seminario de Investigación Académica	5		2.5	2.5	5	GENERAL	1	1					40 créditos aprobados
FP30	Matemática Financiera	5				5	CARRERA			2				CE102 Matemática Empresarial
MP136	Legalidad y Negocios Responsables	5		2.5	2.5	5	CARRERA		1		1			No tiene requisitos
▸▸ CICLO 5		20												
CE142	Estadistica Inferencial	5		2.6	2.4	5	GENERAL			2				No tiene requisitos
MP132	Brand Management	5		2.5	2.5	5	CARRERA	2				2		MP72 Comportamiento del Consumidor
MP133	Diseño de experiencia omnicanal	5		2.5	2.5	5	CARRERA		2			2		MP73 Marketing Estratégico
MP137	Etica y Marketing de Compromiso y Sostenibilidad	5		2.5	2.5	5	CARRERA				2			No tiene requisitos
▸▸ CICLO 6		20												
MP131	Ideación, Prototipado y Gestión de Producto	5		2.5	2.5	5	CARRERA					2	2	MP73 Marketing Estratégico
MP134	Pricing & Revenue Growth	5		2.5	2.5	5	CARRERA		2				2	MP77 Distribución y Trade Marketing
MP78	Comunicación Integrada para el Marketing	5		2.5	2.5	5	CARRERA	2				2		80 créditos aprobados
MP80	Marketing y Venta Digital	5		2.5	2.5	5	CARRERA		2			2		MP74 Desarrollo y Gerencia de Producto
▸▸ CICLO 7		20												
FP59	Análisis y Evaluación Financiera	5				5	CARRERA			3			2	No tiene requisitos
MP138	Inteligencia Analítica de Mercados	5		2.5	2.5	5	CARRERA		2	3				No tiene requisitos
MP149	Gestión de la Relación y la Experiencia del Cliente	5		2.5	2.5	5	CARRERA				2	2		MP76 Branding
	Electivo	5					ELECTIVO							
▸▸ CICLO 8		20												
MP139	Dirección de Ventas y Estrategias de Negociación	5		2.5	2.5	5	CARRERA	3	3				3	No tiene requisitos
MP148	Dirección Estrategica y Plan de Marketing	5		2.5	2.5	5	CARRERA		3		3		3	MP85 Gerencia de Ventas
MP150	Agile Marketing & New Tools	5		2.5	2.5	5	CARRERA				3	3		No tiene requisitos
	Electivo	5					ELECTIVO							

MALLA CURRICULAR

EPE ▸ MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL / A DISTANCIA

▸▸ NIVELES DE LAS COMPETENCIAS **1** = LOGRO INICIAL **2** = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▸▸ CRÉDITOS GENERALES 35 ▸▸ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▸▸ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CP= Créditos Presenciales
CV =Créditos Virtuales

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL (CP)	FORMATO BLENDED (CP)	FORMATO VIRTUAL (CV)	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES: Comunicación	Uso de la información para el Pensamiento Crítico	Razonamiento Cuantitativo	Ciudadanía	Pensamiento Innovador	Toma de Decisiones	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
▸▸ CICLO 9		20												
AP423	Proyecto de Investigación I	5			5	GENERAL	3	3				3		No tiene requisitos
MP82	Project Management para Marketing	5		2.5	2.5	5	CARRERA			3			3		MP76 Branding
	Electivo	5					ELECTIVO							
	Electivo	5					ELECTIVO							
▸▸ CICLO 10		20												
AP425	Proyecto de Investigacion II	5				5	CARRERA	3	3			3		No tiene requisitos
MP87	Dirección Comercial	5		2.5	2.5	5	CARRERA		3			3	3	MP86 Diseño y Planeamiento Estratégico de Marketing
	Electivo	5					ELECTIVO							
	Electivo	5					ELECTIVO							
▸▸ CURSOS 40	▸▸ CREDITAJE TOTAL 200		0	70	70	170	310							

*** Sujeto a cambios**

Fecha de aprobación: 05/07/2022

Rectificado el 06/07/2023